



Huelva, noviembre de 2016

La singularidad de la provincia de Huelva y su extraordinaria riqueza cultural son intrínsecas de actividades económicas cuya perspectiva histórica se pierde en la lejanía de los tiempos. La tradición es un valor de este territorio y el saber hacer bien las cosas una bandera que hoy en día debe mantenerse izada como rasgo diferenciador.

La Cooperativa Agroalimentaria Virgen del Rocío, de Almonte, es un ejemplo de simbiosis de economía, cultura, tradición e identidad. Y esta combinación ha de ser, es, la verdadera fuente de sus ventajas competitivas, materializadas en la calidad excepcional de sus productos, en particular su atractiva gama de vinos y su exquisito aceite de oliva virgen extra.

Es llamativa, además, la vertiente de sostenibilidad medioambiental que sus cultivos propician en la única e irrepetible Comarca de Doñana, tesoro de la naturaleza que cada día se nos regala entre sus fabulosas estampas del amanecer y la puesta de sol.

Este tipo de entidades, su actividad, son las que cualquier almonteño, cualquier onubense que se precie como tal ha de considerar como algo propio, algo consustancial con la identidad de los que pisan esta bendita tierra cada jornada.

Huelva Buenas Noticias se ocupa de comunicar a los onubenses, y a los foráneos que nos observan desde el exterior, que es lo que ocurre en la actualidad. Lo hace con un enfoque especial que creemos se ajusta más fielmente a la realidad. Por eso nos congratulamos de qué la Cooperativa Virgen del Rocío, por su mera existencia y por los valores que transmite su actividad, sea notoria fuente de buenas noticias.

Por dicha razón, y a partir del convencimiento de que la actividad de la misma genera en su entorno innumerables beneficios en los planos social, económico y medioambiental, HBN manifiesta su decidido reconocimiento, apoyo y colaboración con la cooperativa almonteña, un ejemplo a seguir por todos.

Fdo. Ramón Fernández Beviá - director